



Quel est le concept?

Le „Code d'usage Commun pour la Communauté du Café“ (4C) s'adresse à tous les membres du secteur du café lot commun (« mainstream ») et associe un code d'usage non contraignant à la promotion des **procédés du développement durable**. Ce code de bonne conduite rend possible une production plus efficace d'un café de haute qualité à un coût réduit. Il prévoit d'améliorer à long terme les conditions de la culture, du traitement et de la commercialisation du café, afin de progresser dans la voie du développement durable des domaines social, écologique et économique. Dans le même temps, les pratiques sociales et écologiques intolérables sont immédiatement exclues. En revanche, les pratiques agricoles qui visent à améliorer de façon continue la compétitivité des fermiers dans l'environnement extrêmement concurrentiel du commerce du café sont encouragées par l'initiative. L'approche 4C est applicable comme modèle de base pour la production, le traitement et le commerce durable dans toutes les régions productrices de café du monde et dans toutes les unités de production (fermiers, coopératives, plantations etc.).

Comment le concept a-t-il été développé?

Un comité directeur composé de trois groupes de participants (représentants des organisations de producteurs, du commerce & de l'industrie de café et de la société civile) décide de toutes les activités entreprises dans le cadre du „Code d'usage Commun pour la Communauté du Café“ (4C). L'assimilation de la conception et la formulation du code d'usage s'effectue de manière transparente et participative. Plus de 65 représentants et représentantes des 17 pays producteurs les plus importants, des grands torréfacteurs et des principaux acteurs du commerce ont participé à ce processus jusqu'à aujourd'hui. Les experts, qui sont nommés par le comité directeur, élaborent les éléments techniques de la conception. Une première version du code votée en septembre 2004 et est actuellement testée dans les régions productrices de café du monde entier. Les acteurs majeurs du secteur sont systématiquement intégrés dans le processus de décision. L'initiative est administrée et promue par une unité de gestion, sur la base d'une coopération privée/publique entre les agences de coopération au développement allemande et suisse et les entreprises productrices de café (Fédération Européenne de Café / FEC Groupe 4C).

Comment fonctionne le système?

Tous les participants à l'économie du café, particulièrement les fermiers et les organisations de producteurs, ont accès à tout moment aux informations et aux offres de services leur permettant d'améliorer individuellement leur production tout en respectant les intérêts du développement durable. Le code les aide à identifier les secteurs dans lesquels il faut intervenir immédiatement. Le fonctionnement est comparable à des feux de signalisation : les principales pratiques de la production et du traitement du café sont classées dans des secteurs **rouges**, **jaunes** et **verts**. Grâce aux pratiques du développement durable, il faut à moyen terme abandonner complètement les secteurs **rouges** pour atteindre les critères caractéristiques du secteur **vert** dans un processus d'amélioration continue. Des mesures permanentes d'auto surveillance doivent accompagner cet effort et peuvent être complétées par des contrôles externes additionnels.

Quel est l'intérêt du producteur?

Dans le secteur du café où l'on constate une forte concurrence, l'approche 4C offre la possibilité de produire du café de haute qualité à un coût avantageux en tenant compte des règles sociales et écologiques fondamentales. La méthode consiste à fournir des informations sur les pratiques et formations innovatrices. Les fermiers du café disposent ainsi de meilleures options de commercialisation, d'un accès plus facile aux crédits, de transparence sur le marché et d'une valeur plus élevée de leurs produits dans le marché du café mondial. La transparence de la chaîne commerciale favorise la répartition et le transfert de valeur aux producteurs. Le commerce & l'industrie s'engagent en même temps à soutenir les producteurs lors de la mise en œuvre des pratiques développement durable et à présenter leurs propres actions de la même manière transparente aux consommateurs.

...et le consommateur?

Le label du concept 4C ne sera pas apposé sur les paquets de café comme un objet de communication. Cependant, comme le « 4C » représente un nouveau modèle de qualité, incluant à la fois la qualité elle-même et le goût tout en l'associant à une production durable qualitative en termes sociaux, écologiques et économiques, le consommateur est assuré que le café qu'il consomme présente la qualité à laquelle il est habitué tout en étant produit dans le respect de la société et de la nature.