



Code Commun de la Communauté du Café (4C) -

Intégration de la durabilité –
faire la différence avec chaque tasse de café





Common Code for the Coffee Community

La situation dans le secteur du café

Les conditions sociales, économiques et environnementales sont défavorables dans nombre de cas à travers la chaîne d'approvisionnement du café. L'efficacité de la production du café n'est généralement pas optimisée ; ce qui entraîne deux principales conséquences : le revenu des petits producteurs et de leur famille est souvent faible, et il existe des pertes environnementales.

Parallèlement, le commerce et l'industrie caféières cherchent à établir une activité durable et à assumer une responsabilité sociale et environnementale. De même, les consommateurs demandent de plus en plus du café dont la production tient pleinement compte des populations et de l'environnement local.

La vision du Code Commun de la Communauté du Café

Votre objectif sera atteint si vous passez par la première étape!

Nous pensons qu'ensemble, nous pouvons aborder les premières étapes sur la route qui mène à la durabilité au bénéfice de l'univers du café dans son intégralité. En joignant nos forces avec toutes les parties prenantes, nous pouvons faire la différence de manière à avantager tous les acteurs, des producteurs aux consommateurs de café.

La mission du Code Commun de la Communauté du Café

Le Code Commun de la Communauté du Café (4C) ne recherche pas la durabilité dans les seuls petits créneaux commerciaux, mais aussi sur l'ensemble du marché de café.

La production et la transformation efficaces du café, associées au respect des conditions sociales et environnementales pendant la production, constituent la base fondamentale pour améliorer la situation des cultivateurs et des travailleurs du café à travers le monde entier. Nous mettons en place des mesures initiales conçues pour optimiser la transparence et la traçabilité dans toute la chaîne du café et pour renforcer la sensibilité aux responsabilités individuelles au cours de la production, de la transformation et de la commercialisation du café.

Par conséquent, notre objectif est de préparer le secteur du café à faire face à la demande croissante d'un café de bonne qualité à tous les égards. La qualité ici concerne non seulement le produit en soi, mais également les méthodes soutenables de production et de commercialisation.

Les objectifs et le système des 4C

L'initiative 4C est basée sur l'observation d'un Code de conduite volontaire comprenant un minimum de normes sociales, environnementales et économiques qui aident les participants à s'engager sur le chemin qui mène à la durabilité. L'initiative des 4C encourage également la coopération entre tous les acteurs de la chaîne d'approvisionnement du café dans le but d'améliorer en permanence leur performance de manière responsable. L'initiative 4C est ouverte aux acteurs de tous les systèmes et régions de production du café ; elle se fonde également sur la participation volontaire.

Parallèlement au code de conduite, l'initiative des 4C met en place des services d'appui étendus pour les producteurs. Grâce à des règles de participation claires, les participants issus du commerce et de l'industrie mondiale du café contribuent au soutien à travers des activités de renforcement des capacités telles que la formation et le développement des compétences pour les producteurs. Parallèlement, les participants individuels s'engagent à acheter des volumes croissants de café des 4C au fil du temps. La combinaison d'un code de base, des services d'appui et de l'engagement de l'industrie fait des 4C une initiative unique au sein d l'univers du café.





Common Code for the Coffee Community

Le Code de Conduite

Le Code de Conduite des 4C couvre la dimension sociale, économique et environnementale du secteur du café et repose sur un concept global de durabilité. Il comprend 30 principes pour tous les acteurs de la chaîne d'approvisionnement du café vert (notamment les plantations, les planteurs, les organisations de producteurs, les successions, les usines, les exportateurs, les négociants, etc.). L'initiative des 4C a également défini, en tant que base minimale de ces principes, dix pratiques qui sont jugées inacceptables, par exemple «une éviction forcée sans une compensation adéquate» ou «l'abattage de forêts primaires». Une fois que les acteurs de la chaîne d'approvisionnement du café vert se sont engagés à mettre fin à ces pratiques, le respect du Code de conduite est structuré autour du concept de perfectionnement permanent. A cet effet, le Code utilise la métaphore des feux de signalisation : pour tous les types de principes actuels, trois pratiques concrètes sont définies : une rouge, une jaune et une verte.

La mise en pratique de la méthode des «feux de signalisation»

Le quatrième principe social des 4C stipule par exemple que «Les enfants ont des droits effectifs à l'enfance et à l'éducation.» Ce principe est classé comme suit conformément à la méthode «des feux de signalisation»:



«Absence de mesures encourageant l'éducation des enfants.» Cette pratique est classée rouge, ce qui signifie qu'elle doit être améliorée immédiatement.

«Des efforts voulus pour éliminer le travail des enfants et les insérer dans le système éducatif sont visibles.» Cette pratique est classée jaune: cela indique un pas dans la bonne direction, mais des efforts d'amélioration demeurent nécessaires. Elle n'est applicable qu'à une phase transitoire.

«Les droits des enfants à l'enfance et à l'éducation sont appliqués.» Cette pratique est souhaitable et est, par conséquent classée «signal verte».

Pour faire partie de l'initiative des 4C et vendre leur café sous ce label, les producteurs doivent atteindre au minimum un «jaune moyen» pour chaque dimension. Cela signifie que les pratiques classées rouges ne sont tolérées que pour une période limitée, uniquement lorsqu'il existe au moins un nombre équivalent de critères jaunes dans la même dimension. Ce système est assorti d'un complément indispensable qui est l'engagement des participants pour le concept de perfectionnement permanent : ils commencent immédiatement à chercher les moyens d'améliorer leurs pratiques, éliminer les principes rouges et faire évoluer les principes jaunes au vert.





Services d'Appui: Comment l'initiative des 4C permet de s'améliorer

L'initiative des 4C vise à soutenir les acteurs concernés pour qu'ils se conforment au code volontaire. Cela est possible grâce à un unique concept d'appui qui est basé sur une Plateforme d'appui des 4C physique, l'accès aux bonnes pratiques agricoles et de gestion, ainsi que sur un Réseau de Projet virtuel.

La Plateforme d'Appui des 4C

Grace à la mise en place de la Plateforme d'appui des 4C, l'initiative a commencé à développer un réseau mondial d'éducation ouverte pour le partage de savoir-faire et de connaissance en matière de café. L'objectif est de soutenir les partenaires concernés par l'initiative 4C en adaptant et en publiant ce savoir-faire, ainsi qu'en identifiant les lacunes d'information et les besoins de recherche approfondie. La Plateforme d'appui des 4C est constituée d'experts issus du commerce, de l'industrie et de la production du café, de contacts régionaux, de chercheurs, d'agences de développement et de nombreux autres acteurs. Elle sert ainsi de portail lorsque les partenaires intéressés peuvent se réunir pour échanger les idées. Pour étendre le réseau, la Plateforme de soutien est sensée intensifier la collaboration avec d'autres initiatives, les instituts de recherche et les programmes de durabilité. Les éléments fondamentaux du spectre d'activité de la Plateforme d'appui des 4C sont la collecte, l'élaboration et la communication des bonnes pratiques agricoles et de gestion aux acteurs concernés suivant les indications ci-après.

Les bonnes pratiques agricoles et de gestion

Les bonnes pratiques agricoles et de gestion sont un ensemble de concepts et d'instruments visant la production et la transformation efficiente et soutenable du café de qualité supérieure, ainsi que des leçons apprises et les bonnes pratiques tirés de divers projets et activités de durabilité menés dans le secteur du café. Ces instruments peuvent comprendre par exemple des plans de gestion individuels, des guides et des manuels sur les bonnes pratiques pour les stations de collecte, les bonnes pratiques de comptables et commerciales. Ils seront partagés avec les acteurs intéressés, en portant une attention particulière sur le secteur de la production. L'initiative vise également à élaborer les moyens d'accès aux concepts qui ne sont pas accessibles au public. Cet accès aux mesures de soutien aide les acteurs à se lancer dans le processus de perfectionnement permanent dans le cadre de l'initiative des 4C et aboutit ainsi à des conditions économiques, sociales et environnementales améliorées. Cela génère une force portante susceptible de mettre le café durable à l'échelle à travers le secteur entier.

Le Réseau Virtuel de Projets des 4C

Le Réseau Virtuel de Projets des 4C est un exemple caractéristique de la communauté des 4C. En association avec la Plateforme de soutien qui est une entité concrète, il s'agit d'un endroit purement virtuel où sont recueillis les expériences de chaque projet lié à l'initiative des 4C mené dans les différentes régions productrices de café ; elles sont ensuite publiées sous forme d'études de cas et de rapports qui permettent aux personnes qui font face à des situations similaires de mettre à profit l'expérience et le savoir-faire éprouvés pour toutes affaires générales en matière de durabilité.





Common Code for the Coffee Community

Unir les efforts: Dialogue et partenariat en tant que principes directeurs de l'initiative des 4C

Il sera possible de faire la différence sur l'ensemble du marché du café, à la seule condition que tous les acteurs joignent leurs forces et intensifient leur collaboration.

Dans cet esprit, le Code commun de la Communauté du café a été conçu à travers un processus transparent et participatif. Au sein d'un conseil multilatéral appelée « Comité directeur », l'élaboration de l'initiative a été lancée par les organisations de producteurs, les groupes du commerce et de l'industrie du café, ainsi que les groupes de la société civile et d'autres membres tels que l'Organisation internationale du café et le Partenariat du café soutenable. Ce conseil est l'organe central de décision. Jusqu'ici, plus de 65 représentants issus des 17 plus grands pays producteurs de café, des importateurs, des exportateurs, des industriels du café, des organisations non gouvernementales (ONG) et des syndicats ont participé au processus d'élaboration des 4C. Dans l'ensemble, les membres actuels de l'initiative représentent une part considérable du secteur du café.

L'initiative est administrée par une Unité de Gestion nommée par le Comité directeur des 4C ; l'Unité de gestion joue le rôle de facilitateur conjoint avec les contributions des secteurs privé et public provenant de la coopération au développement (gouvernements allemand et suisse) et du secteur du café (Groupe des 4C de la Fédération Européenne du Café (FEC)).

Comment participer en le Code commun de la Communauté du café

L'initiative des 4C encourage tous les acteurs de la chaîne du café à participer et à appliquer ses principes dans leurs activités quotidiennes. Toutefois, la quantité minimale de café commercialisé sur l'ensemble du marché du café est un chargement de container. En fonction de la quantité de café produit, les planteurs peuvent participer à titre individuel ou à travers une «Unité du Code Commun» qui peut être un groupe de petits planteurs, une coopérative, une organisation ou une association de producteurs.

Pour faire partie du système, il est demandé aux candidats – acheteurs ou fournisseurs – de s'inscrire auprès de l'Unité de gestion des 4C et de s'engager pour le concept de perfectionnement permanent des pratiques de production, de transformation et de commercialisation du café. En s'enregistrant, ils acceptent d'appliquer les Règles de participation des 4C. Les participants intéressés issus de la chaîne du café vert sont appelés à analyser et mesurer leur performance actuelle en effectuant une auto-évaluation. On considère que le résultat est acceptable lorsque les pratiques dites inacceptables sont exclues le statut de «jaune moyen» obtenu. Après une inscription les participants peuvent vendre ou acheter du café conforme aux 4C. Un mécanisme de suivi interne présent au sein de chaque Unité de Code commun permet aux planteurs d'enregistrer leurs pratiques. Des contrôles externes et indépendants et l'auto-suivi permanent permettent d'améliorer continuellement le processus. L'initiative des 4C coopère déjà étroitement avec d'autres initiatives de durabilité et de normes ; elle vise à renforcer le niveau de coopération. Cette démarche inclut un processus planifié d'analyse comparative avec diverses initiatives de normalisation dans le secteur du café.





Common Code for the Coffee Community

Code Commun de la Communauté du Café (4C)

Pour plus d'informations sur l'initiative des 4C, veuillez consulter la page:

www.sustainable-coffee.net

Code Commun de la Communauté du Café (4C)

Unité de Gestion

gtz

**Deutsche Gesellschaft für
Technische Zusammenarbeit (GTZ) GmbH**
Dag-Hammarskjöld-Weg 1-5
Postbox 5180
D-65726 Eschborn
Allemagne

Tel +49-6196-791437
Fax +49-6196-796103
Email coffee@gtz.de

Commandé par:



Federal Ministry
for Economic Cooperation
and Development



Staatssekretariat für Wirtschaft
Secrétariat d'Etat à l'économie
Segretariato di Stato dell'economia
State Secretariat for Economic Affairs



European Coffee Federation
4C group

**Groupe 4C de la Fédération
Européenne du Café**

Tournairestraat 3
NL-1065 KK Amsterdam
Les Pays Bas

Tel +31-20-7130750
Fax +31-20-5113810
Email 4C@coffee-associations.org

Au nom de:



European Coffee Federation

