



COMUNICADO DE PRENSA

Coalición global muestra los primeros resultados en el sector de café

Berlín, 21 de Septiembre de 2007.- El Código Común para la Comunidad Cafetalera, también conocido como 4C, ha anunciado hoy sus primeros resultados visibles y mensurables para mejorar las condiciones sociales, ambientales y económicas del sector del café. Actualmente, 3.5 por ciento de la oferta global de este grano es producida bajo las especificaciones del Código y el primer café 4C será comercializado en el mercado internacional a partir de Octubre. Con este logro, la Asociación 4C, que representa más de 50 por ciento del sector mundial, está lista para establecer metas anuales de mejora continua e incrementar las cantidades de café producido bajo el Código 4C.

La Asociación 4C se enfoca a millones de productores de café para que se beneficien de los logros sociales, ambientales y económicos que se estimulan dentro del concepto 4C: protección de la biodiversidad, aumento de la eficiencia en la cadena de suministro, el compromiso de grandes compañías de comprar e incrementar las cantidades de café 4C al paso del tiempo y mejores condiciones sociales en las fincas cafetaleras. La producción y el procesamiento eficiente, combinado con el respeto por las condiciones sociales y ambientales en las áreas productoras, integran las bases para mejorar la situación y sustento de los productores y trabajadores del café en todo el mundo. Los incentivos y servicios de apoyo de 4C controlan la transparencia y eficiencia mejorada, como muestran ahora los resultados iniciales.

Los primeros resultados

Productores de países claves como Brasil, Vietnam, Uganda, Guatemala, México, Costa Rica, Kenya y Colombia están siendo verificados bajo 4C. Hoy, esta producción suma 4.4 millones de bolsas de café, las cuales representan 3.5 por ciento de la producción mundial. En tan sólo 10 meses, la membresía de la Asociación 4C se ha incrementado más de 70 por ciento, después de la Asamblea General de 37 miembros fundadores pertenecientes a las organizaciones, productores de café y organizaciones no gubernamentales. Actualmente, 54 por ciento de la producción global de café así como las comercializadoras, tostadoras y fabricanes más grandes del mundo están representados por la Asociación 4C.

Las próximas metas

La Asociación 4C ha establecido una serie de metas anuales ambiciosas de crecimiento y promoción. Para el año del café 2007/2008 que empieza en octubre, 4C incrementará su membresía 50 por ciento en todas las categorías, ofrecerá al menos 50 cursos de entrenamiento para productores y socios en 12 países, ofrecerá servicios de verificación 4C en al menos 15 países e incrementará la red de apoyo 4C con nuevos socios tanto del sector privado como público. Para el año 2015, 50 por ciento de la producción global deberá cumplir los criterios definidos por 4C.

Joaquim Leite, el primer presidente electo de 4C: “Se acabaron las palabras. Hoy rendimos cuentas de lo que nos prometimos a nosotros mismos cuatro años atrás cuando empezamos a diseñar el Código – desarrollar un sistema de verificación que pudiera traer beneficios al sector en general y a los productores de café en específico. 4C es el primer paso hacia lograr mayor sostenibilidad en toda la cadena de café. Estoy muy agradecido con la cooperación, contribución y el compromiso a largo plazo de todos los miembros y me gustaría agradecer, especialmente, a los donantes públicos como BMZ, SECO y FICA por su apoyo continuo”.



Common Code for the Coffee Community

Sobre 4C

Dentro del Código Común para la Comunidad Cafetalera (4C) productores, comerciantes e industria y sociedad civil de todo el mundo trabajan juntos para lograr mayor sustentabilidad en todo el sector de café. Esta comunidad global ha unido fuerzas para mejorar de manera continua las condiciones sociales, ambientales y económicas de la gente que vive de la producción del café. Los principales pilares de 4C son el Código de Conducta, los mecanismos de apoyo y el sistema de verificación.

Por favor, visite www.sustainable-coffee.net para ver las últimas actividades y tener información más detallada sobre la Asociación 4C y sus resultados.

Contactos:

Catherine Vogel, Gerente de Comunicaciones

Catherine.vogel@sustainable-coffee.net | (T) +49 6196 79 6431

Zandra Martinez, Gerente de Comunicaciones

Zandra.martinez@sustainable-coffee.net | (T) +49 228 850500