



## COMUNICADO À IMPRENSA

### **Parceria global traz primeiros resultados para o setor cafeeiro**

**Berlim, 21 de setembro de 2007 – O Código Comum para a Comunidade Cafeeira, conhecido popularmente com 4C, anunciou hoje seus primeiros resultados visíveis e mensuráveis para melhorar as condições sociais, ambientais e econômicas do setor cafeeiro. Atualmente 3.5% da oferta global de café já são produzidas de acordo com os critérios da 4C e o primeiro café 4C será comercializado no mercado internacional a partir de outubro. A Associação 4C, representando mais de 50% do setor mundial de café, está agora pronta para estabelecer metas anuais de melhorias contínuas e para aumentar a participação do café produzido conforme o 4C.**

A Associação é direcionada a milhões de produtores de café para que se beneficiem das melhorias sociais, ambientais e econômicas estimuladas pelo conceito 4C: proteção da biodiversidade, aumento da eficiência em toda a cadeia de suprimentos, compromisso das maiores empresas industriais de comprar quantidades crescentes de café 4C ao longo do tempo e melhores condições sociais nas fazendas de café. A produção e o processamento eficiente de café, combinados com o respeito pelas condições sociais e ambientais nas áreas de produção, formam a base para melhorar a situação e subsistência dos produtores de café em todo o mundo. Os incentivos e serviços de apoio da 4C levam a mais transparência e eficiência, como os resultados iniciais mostram agora.

#### **Primeiros resultados**

Nos principais países produtores como Brasil, Vietnã, Uganda, Guatemala, México, Costa Rica, Quênia e Colômbia, os produtores estão sendo verificados de acordo com a 4C. Atualmente, este café já alcança 4,4 milhões de sacas, representando 3,5% da produção mundial. Em somente 10 meses, o número de membros da Associação 4C cresceu mais de 70%, depois da assembléia dos 37 membros fundadores representando os mais importantes produtores e organizações cafeeiras, empresas e ONGs. Atualmente, 54% da produção global de café, bem como as maiores empresas do mundo de comercialização, torrefação e fabricantes de café solúvel estão representadas pela Associação 4C.

#### **Próximos objetivos a atingir**

A Associação 4C estabeleceu metas anuais ambiciosas de crescimento e para ultrapassar. No novo ano cafeeiro 2007/2008 que começa em outubro, a 4C aumentará o número de associados em todas as categorias em 50%, oferecerá pelo menos 50 cursos de treinamento a produtores e parceiros de café em 12 países, oferecerá serviços de verificação em pelo menos 15 países e aumentará a rede de apoio 4C com novos parceiros públicos e privados. Até 2015, 50% da produção cafeeira global atenderá aos critérios definidos pela 4C.

**Joaquim Leite**, o primeiro presidente eleito da 4C. “Acabou a conversa. Hoje apresentamos o que nos comprometemos a fazer quando começamos a projetar o código há mais de quatro anos – lançar um sistema de sustentabilidade que trouxesse benefícios reais para o setor em geral e para os produtores de café, especificamente. A 4C é o primeiro passo para mais sustentabilidade na cadeia de café *inteira*. Sou muito grato pela cooperação, contribuição e compromisso de longo prazo de todos os membros e gostaria de agradecer aos doadores públicos BMZ, Seco e FICA por seu contínuo apoio.”



## **Código Comum para a Comunidade Cafeeira**

### **4C**

Dentro do Código Comum para a Comunidade Cafeeira (4C), produtores, comércio e indústria, e a sociedade civil do mundo inteiro trabalham juntos para maior sustentabilidade de todo o setor do café. Essa comunidade global juntou forças para melhorar continuamente as condições sociais, ambientais e econômicas das pessoas que vivem do café. Os principais pilares do 4C são o código de conduta, os mecanismos de apoio e o sistema de verificação.

Favor visitar [www.sustainable-coffee.net](http://www.sustainable-coffee.net) para as atividades recentes e informações mais detalhadas sobre a Associação 4C e seus resultados.

### **Contatos**

Catherine Vogel, Gerente de Comunicações

[Catherine.Vogel@sustainable-coffee.net](mailto:Catherine.Vogel@sustainable-coffee.net) | (T) +49 6196 79 6431

Zandra Martinez, Gerente de Comunicações

[Zandra.Martinez@sustainable-coffee.net](mailto:Zandra.Martinez@sustainable-coffee.net) | (T) +49 228 850500