



Comunidad Cafetalera cimienta bases del café sostenible en el mercado común

London, Reino Unido, 23 Abril 2007 – El 18 y 19 de abril del 2007, los miembros de la recientemente establecida Asociación Código Común para Comunidad Cafetalera (4C) se reunieron por motivo de su primera Asamblea General en Londres, Reino Unido.

El 4C es el producto de cuatro años de intenso diálogo entre múltiples grupos de interés, del trabajo de campo y prueba de conceptos con una amplia red de partidos interesados y expertos. Juntando estos tres grupos claves con la comunidad global cafetalera – los campesinos, el comercio y las compañías cafetaleras, las ONGs y sindicatos – 4C ha creado una plataforma que es prometedora en su propósito, única en su representación e incomparable en su alcance.

4C funda en un código de conducta voluntario compuesto por prácticas básicas sociales, medioambientales y económicas en la producción, procesamiento y comercialización del café. Incluye servicios de apoyo que proveen acceso a entrenamiento, promoción de buenas prácticas agrícolas y de gerencia, facilitan el intercambio de información y respetan y fortalecen la autoorganización de los campesinos.

En el encuentro, el primer Comité Ejecutivo fue electo de la siguiente manera.

- Joaquim Leite, Director de Exportaciones de la Cooperativa Regional de Cafecultores en Guaxupé Ltda. (Cooxupé) y miembro del Consejo Nacional de Café del Brasil;
- Albrecht Schwarzkopf, Iniciativa Cristiana Romero (CIR);
- Roel Vaessen, Secretario General de la Federación Europea de Café (ECF).

“Con 4C, los productores, comercio e industria y la sociedad civil han unido sus fuerzas para mejorar la situación de 25 millones de cafecultores principalmente del mundo en vías de desarrollo”, dice Joaquim Leite, el nuevo Presidente electo de la Junta Ejecutiva y miembro del grupo de los productores.

Roel Vaessen, miembro de la Junta Ejecutiva por parte del comercio e industria, comentó que “con esta iniciativa, la comunidad cafetalera responde a la creciente demanda de los consumidores por café producido bajo condiciones de sostenibilidad.”

Albrecht Schwarzkopf, miembro de la Junta Ejecutiva representante de las organizaciones de la sociedad civil, afirmó que el “concepto de 4C fue iniciado para mejorar las condiciones de vida de un inmenso número de pequeños productores y trabajadores de café, mientras que al mismo tiempo se protegía el medioambiente. Aunque existe aún mucho trabajo por completar, 4C es un paso hacia la sostenibilidad en el sector entero, mientras se construya sobre responsabilidades compartidas a lo largo de la cadena de producción.”

Los miembros que asistieron a la inaugural Asamblea General de la Asociación 4C que tuvo lugar en Londres venían desde Colombia, Vietnam, Indonesia, Brasil, Kenia y otros. La disponibilidad de café 4C en el mercado se espera para el inicio del próximo año cafetero, que empieza en otoño.

Para más información www.sustainable-coffee.net

Contactos:

Catherine Vogel, Responsable de Comunicación
catherine.vogel@sustainable-coffee.net, tel: +49 6196 79 6431
Melanie Rutten, Coordinadora Componente Operacional
melanie.rutten@sustainable-coffee.net, tel: +49 228 85050 12
Carsten Schmitz-Hoffmann, Coordinador Componente de Apoyo
carsten.schmitz-hoffmann@sustainable-coffee.net, tel: +49 228 850 50 11

Asociación Código Común para la Comunidad Cafetalera

Oficinas de Bonn

Dirección de contacto del Secretariado: Friedrich-Ebert-Allee 40 53113 Bonn, Alemania
T: +49-228-850 50- 0 F: +49-228-850 50- 20 E: info@sustainable-coffee.net



Asociación Código Común para la Comunidad Cafetalera

Nota de fondo para los editores:

La Asociación 4C, una organización tripartita, de múltiples grupos de interés, está constituida por más de 50 miembros representantes de los más importantes órganos dentro de la comunidad internacional del café incluyendo a los productores de café de África, Latinoamérica y Asia, el global comercio e industria tostadora de café, organizaciones de la sociedad civil (ONGs y sindicatos), instituciones gubernamentales y otros colaboradores (se anexa una lista de los miembros).

El proyecto del Código Común para la Comunidad Cafetalera inició como sociedad público-privada impulsada por el Ministerio federal de Cooperación y Desarrollo Económico de Alemania (BMZ) y fue implementada por la Cooperación Técnica Alemana (GTZ) GmbH y la Asociación Alemana de Café (DKV) en el 2002. En el año 2004 SECO, la Secretaria de Estado de Economía Suiza, se unió al BMZ como colaborador público financiando el proyecto, al mismo tiempo que la Federación Europea de Café reemplazó al DKV como colaborador privado. Durante el proceso de desarrollo, más de 100 representantes de más de 25 países participaron activamente en el diseño del concepto, la mayoría de ellos productores de café. Varias organizaciones internacionales han sido involucradas en el desarrollo e implementación del Código Común para la Comunidad Cafetalera, incluyendo a la Organización Internacional de Café (ICO) afiliada a la ONU, el Banco Mundial, la Organización Internacional de Trabajadores (ILO), y sendos bancos de desarrollo regionales.

Actualmente, la Asociación 4C es apoyada activamente por la GTZ por parte del BMZ y SECO así como de la Agencia de Cooperación Internacional de Flandes (FICA).

Asociación Código Común para la Comunidad Cafetalera

Oficinas de Bonn

Dirección de contacto del Secretariado: Friedrich-Ebert-Allee 40
T: +49-228-850 50- 0

53113 Bonn, Alemania
E: info@sustainable-coffee.net