



### **Asociación 4C: una Asociación dedicada a incrementar la sostenibilidad en el sector global del café**

#### ¿Qué es 4C?

Dentro del Código Común para la Comunidad Cafetalera (4C), productores, representantes del sector de comercio e industria, y miembros de la sociedad civil de todo el mundo trabajan juntos para lograr mayor sostenibilidad en todo el sector del café.

Esta comunidad global ha unido fuerzas para mejorar continuamente las condiciones sociales, ambientales y económicas de las personas que se ganan la vida con el café. Los pilares principales de 4C son su código de conducta, sus mecanismos de apoyo y un sistema de verificación. Más de 65 representantes de los 17 países productores de café más importantes, de compañías de café y sociedad civil han participado en el proceso de desarrollo.

#### ¿Quién coopera dentro de 4C y cómo es financiada?

Los miembros de la Asociación independiente 4C son representantes de los productores de café, del sector de comercio e industria, de la sociedad civil, así como miembros asociados, tales como gobiernos, institutos de investigación, etc. Actualmente, la Asociación 4C tiene 64 miembros, que representan casi 50% de la oferta y 65% de la demanda de café. La Asociación 4C es financiada por las cuotas de membresía, en especial de los miembros del comercio y la industria así como contribuciones públicas: del ministerio federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania (BMZ), de la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de Suiza (SECO), y de la Agencia de Cooperación Internacional de Flandes (FICA).

#### ¿Cuál es la estructura de gobierno de 4C?

Todas las decisiones en 4C se toman bajo los principios de construcción de consenso, transparencia y participación. La estructura de gobierno de 4C comprende la Asamblea General, el Consejo y el Consejo Ejecutivo, que guían las actividades del Secretariado del 4C. Por otra parte, existe un Comité Técnico, a cargo de elaborar modificaciones al Código de Conducta y a los servicios de apoyo. En caso de conflictos, un Consejo de Mediación buscará, de manera transparente, un acuerdo amigable para cualquier disputa.

#### ¿Cómo funciona?

Las buenas prácticas agrícolas y de manejo están disponibles para ser aplicadas por todos los productores interesados y sus organizaciones, con miras a que mejoren su desempeño. El código de conducta apoya la identificación de las áreas que se deben abordar con mayor urgencia. Conforme a un sistema de "semáforos", los criterios del Código están clasificados con los colores rojo, amarillo y verde. Mediante el concepto de mejoras continuas, se anima a los agricultores a pasar de rojo a verde a lo largo de un determinado período. A través de un sistema de vigilancia interna constante, se apoya a los agricultores para que logren más eficiencia. Una verificación, efectuada por terceros, comprueba el cumplimiento de los productores con del Código.

#### ¿Cuáles son los beneficios para los productores?

En el mercado del café, sumamente competitivo, 4C ofrece buenas prácticas agrícolas, servicios, y apoyo con miras a fortalecer capacidades, de modo tal de posibilitar el logro de más eficiencia y la elaboración de un buen producto, con respeto a la sociedad y al medio ambiente. Los beneficios para los productores son costos reducidos, mejor acceso al mercado y condiciones de marketing más favorables, mejor acceso créditos, mayor transparencia de mercado, participación en la toma de decisiones de la Asociación –gracias a su estructura de gobierno– y los mejores márgenes para sus productos en el mercado mundial del café. La transparencia a lo largo de la cadena de suministro mejora la transferencia de valor a los productores. Los representantes del sector de comercio e industria pertenecientes a 4C se han comprometido a apoyar la aplicación



## Código Común para la Comunidad Cafetalera

de la iniciativa 4C mediante, por ejemplo, contribuciones a las actividades destinadas a fortalecer capacidades, actividades de capacitación y programas de desarrollo de destrezas. La verificación se realiza con cargo a la Asociación y, por lo tanto, no tiene costo para los productores. Además del código de conducta, que sirve como orientación hacia la sostenibilidad, 4C ofrece servicios de apoyo a través de actividades de capacitación y talleres para los productores.

### ¿Cómo beneficia 4C a las tostadoras?

El sector de comercio e industria del café se propone lograr a un negocio sostenible y asumir una responsabilidad social y ambiental. Las empresas desean demostrar que muestran preocupación a través de todas sus marcas, no limitarse a destacar algunos productos de su rango completo. La iniciativa 4C ha sido concebida para trabajar con el sector más amplio del mercado del café, proporcionando los mecanismos necesarios para asegurar un suministro prolongado al mercado, que exige grandes cantidades y elevada calidad de café. La iniciativa 4C ofrece una diferenciación en la cadena de suministro, que contribuye al desarrollo sostenible global del sector. La estructura de la Asociación 4C posibilita un diálogo igualitario entre los miembros de los diversos grupos de interés, así como su participación en la estructura de gobierno.

### ¿Y a los consumidores?

El concepto de 4C consiste en un enfoque base que no se comunica a través de un logotipo en el envase. Sin embargo, los consumidores pueden estar seguros de que las cafetaleras miembro de 4C se han comprometido a incrementar los niveles de café producido en condiciones sostenibles, o provenientes de quienes trabajan en pos de una sostenibilidad. Los miembros de 4C creen que los consumidores apreciarán el nuevo concepto de calidad de 4C: calidad del producto y calidad del proceso de producción, con respeto a la naturaleza y a la sociedad.

Más información: [www.sustainable-coffee.net](http://www.sustainable-coffee.net), Contactos: [info@sustainable-coffee.net](mailto:info@sustainable-coffee.net)