



4C : une association dédiée à l'accroissement de la durabilité dans la filière du café

Qu'est-ce que l'Association 4C ?

L'Association Code Commun de la Communauté du Café (« Association 4C ») réunit des producteurs, les acteurs du commerce et de l'industrie du café ainsi que des représentants de la société civile, qui œuvrent ensemble à accroître la durabilité dans la filière du café.

Cette communauté mondiale coopère afin d'améliorer les conditions sociales, environnementales et économiques de tous ceux dont la subsistance dépend de la culture du café. Les piliers de l'Association 4C sont un code de conduite, des mécanismes d'appui et un système de vérification. Plus de 65 représentants des 17 principaux pays producteurs de café, de fabricants et de groupes de la société civile ont participé à l'élaboration de ce code.

Qui sont les membres de l'Association 4C ?

L'Association indépendante 4C regroupe des représentants des producteurs de café, du commerce et de l'industrie et d'organisations non gouvernementales ainsi que des membres associés tels que des gouvernements et des instituts de recherche. Elle compte 64 membres, ce qui représente près de 50 % de l'offre potentielle et 65 % de la demande de café (Septembre 2007).

Comment l'Association 4C est-elle financée ?

Elle est financée par les cotisations de ses membres, notamment des membres représentant le commerce et l'industrie du café, et par des contributions publiques (BMZ, Seco, Fica).

Quelle est la structure de gouvernance de l'Association 4C ?

Toutes les décisions de l'Association 4C sont prises selon les principes de consensus, de transparence et de participation. Son fonctionnement dépend d'une Assemblée générale, d'un Conseil et d'un Comité exécutif, qui décide des activités du secrétariat. Un Comité technique est chargé d'élaborer les modifications apportées au Code et aux services d'appui. En cas de conflits, un Comité de médiation recherche de façon transparente un règlement à l'amiable.

Comment l'Association 4C fonctionne-t-elle ?

De bonnes pratiques en matière d'agriculture et de gestion sont proposées à tous les producteurs intéressés et à leurs organisations en vue d'améliorer leurs performances. Le code de conduite les aide à identifier les secteurs dans lesquels une intervention est urgente. Ses critères font l'objet d'un classement en rouge, jaune et vert par analogie avec les feux de circulation. Dans un esprit d'amélioration continue, les agriculteurs sont encouragés à passer du rouge au vert sur une période donnée. Une autoévaluation permanente les aide également à devenir plus efficaces et des vérifications externes attestent du respect du code.

Quels sont les avantages pour les producteurs ?

Dans un marché hautement concurrentiel, l'Association 4C propose aux producteurs de bonnes pratiques agricoles, des services et un soutien afin qu'ils puissent accroître leurs capacités, devenir plus efficaces et produire un café de qualité dans le respect de la société et de l'environnement. Elle leur procure les avantages suivants : baisse des coûts, amélioration de l'accès au marché et des conditions de commercialisation, de l'accès au crédit et de la transparence du marché, participation au processus de prise de décisions au sein l'Association grâce à sa structure de gouvernance ainsi que l'accroissement de leurs marges sur le marché mondial du café. La transparence tout au long de la chaîne favorise le transfert de valeur aux producteurs. Les acteurs du commerce et de l'industrie membres de l'Association se sont engagés à soutenir l'application du code 4C, notamment en contribuant aux programmes de renforcement des capacités, de formation et de développement des compétences. Les coûts liés à la vérification sont assumés par l'Association et ne sont donc pas à la charge des producteurs. Parallèlement au code de



conduite qui sert de guide vers la durabilité, l'Association 4C met en place des services d'appui au travers de formations et d'ateliers destinés aux producteurs.

Quels sont les avantages du 4C pour les torréfacteurs ?

Les acteurs du commerce et de l'industrie du café ont pour objectif de pérenniser leurs activités tout en assumant une responsabilité à la fois sociale et environnementale. La volonté de ces entreprises est de montrer qu'elles agissent de façon responsable pour toutes leurs marques, et non pas uniquement pour certains produits spécifiques de leurs gammes. La vocation de l'Association 4C est de travailler avec l'ensemble du marché du café et de proposer des mécanismes garantissant un approvisionnement à long terme afin de répondre à une demande accrue en termes de quantité et de qualité. En contribuant au développement durable de l'ensemble de la filière, l'Association 4C offre une différenciation dans la chaîne d'approvisionnement. Sa structure permet aussi d'établir un dialogue équilibré entre les membres de différents groupes de parties prenantes et de les associer à sa gouvernance.

Quels sont les avantages pour les consommateurs ?

Le concept 4C est une approche de référence dont la communication ne sera pas effectuée au moyen d'un logo apposé sur les paquets de café. Les consommateurs peuvent néanmoins être assurés que les entreprises qui ont adhéré à l'Association 4C se sont engagées à produire plus de café dans des conditions de durabilité ou à accroître leurs commandes auprès de producteurs œuvrant pour la durabilité. Les membres de l'Association 4C sont convaincus que les consommateurs apprécieront le nouveau concept de qualité qu'elle a développé : obtenir la qualité du produit et du processus de production dans le respect de la nature et de la société.

Pour de plus amples informations, consultez : < www.sustainable-coffee.net > ou contactez : < info@sustainable-coffee.net >.