



4C : faits et chiffres

L'adhésion à l'Association 4C est ouverte à tous les acteurs de la filière du café.

L'association regroupe des représentants des producteurs, du commerce et de l'industrie et de la société civile ainsi que des instituts de recherche.

L'Association 4C connaît une forte expansion : le nombre de ses adhérents est passé de 37 membres fondateurs à 64 membres, ce qui représente près de 50 % de l'offre potentielle et 65 % de la demande de café.

L'Association 4C est financée par les cotisations de ses membres et par les dons. Son budget actuel est d'environ 1,4 million d'euros. Les petits producteurs versent un droit d'entrée unique de 3 euros, tandis que les membres du commerce et de l'industrie s'acquittent d'une cotisation annuelle pouvant atteindre 160 000 euros, dont 30 à 70 % sont directement affectés aux mécanismes d'appui destinés aux producteurs de café.

Les raisons qui ont motivé la création de 4C sont une chaîne d'approvisionnement inefficace, le manque de visibilité pour de nombreux producteurs, la possibilité d'améliorer la qualité à tous les niveaux, une demande en constante hausse de la part de consommateurs à la recherche de produits sains et la volonté de créer des conditions équitables dans l'ensemble du secteur. 4C répond au besoin évident d'investissements d'avenir dans l'ensemble de la filière.

Le Code de conduite du 4C inclut des critères fondamentaux de durabilité et d'exclusion des pratiques inacceptables. Il aide les producteurs à effectuer des améliorations permanentes et leur offre une base pour atteindre des normes plus rigoureuses.

L'Association 4C s'adresse aux quelque 90 % de producteurs de café n'ayant pas ou peu accès aux marchés des cafés certifiés ou spécialisés. L'appui, la formation et l'accès à des outils et informations qu'elle leur apporte se traduisent par une hausse de la qualité des produits et par de meilleures conditions de commercialisation pour ceux qui travaillent dans le secteur du café ordinaire.

L'Association 4C vise à accroître le revenu net des producteurs par une réduction des coûts, une hausse de la qualité et de l'efficacité, une optimisation des fonctions de la chaîne d'approvisionnement et de meilleures conditions de commercialisation.

La vérification du 4C est effectué au niveau du conteneur par des tiers indépendants. Plus particulièrement axé sur les processus de production, cette vérification indépendante est un élément majeur pour les acheteurs et les fournisseurs. Il est effectué sur les systèmes de surveillance internes et associé à des visites de vérification exécutés sur le terrain.

Les services d'appui de l'Association 4C soutiennent les producteurs désireux d'améliorer la durabilité en leur donnant accès à des outils, des formations et des informations. Ces services reposent sur un réseau mondial reposant sur la coopération au niveau local.

Les Règles de participation de l'Association 4C imposent des responsabilités clairement définies aux membres du commerce et de l'industrie. Ces derniers financent le coût du processus de vérification par leur cotisation, dont au moins 30 % sont affectés aux activités de renforcement des capacités, aux formations, aux ateliers et aux actions pédagogiques. Les membres torréfacteurs, pour leur part, s'engagent à augmenter les volumes d'achat de café 4C au fil du temps et à en rendre compte.



L'Association 4C est une initiative qui porte sur l'ensemble de la filière du café. Plus de 100 représentants de plus de 25 pays, dont un nombre significativement plus élevé de producteurs que de représentants de l'industrie ou du commerce, ont activement participé à l'élaboration du concept.

Les membres producteurs de l'Association 4C sont notamment originaires de Colombie, du Brésil, d'Ouganda, du Kenya, du Vietnam, d'Indonésie, du Guatemala, de Côte d'Ivoire, du Mexique, d'Équateur et de Zambie. Par leur participation, ils reflètent les différents systèmes de production (petits producteurs, coopératives et domaines), types de café (arabica et robusta) et intérêts.

Les membres de l'Association 4C issus du commerce et de l'industrie sont des maisons de commerce de petite, moyenne et grande taille ainsi que des torréfacteurs et des fabricants de café soluble, qui représentent la majorité de la consommation du café ordinaire.

Les représentants de la société civile membres de l'Association 4C sont des ONG et des syndicats, tels que le *Pesticide Action Network UK* et la *Christian Initiative Romero*. Oxfam International, l'Union internationale des travailleurs des industries alimentaires (IUF), la Rainforest Alliance et l'Institut international pour le développement durable soutiennent activement le processus.

L'Association 4C travaille en étroite coopération avec plusieurs organisations internationales, telles que l'Organisation internationale du café (ICO), la Banque mondiale, le BIT et diverses banques régionales de développement pour mettre en œuvre le Code commun. Ces partenariats permettent d'appliquer dans toutes les régions caféières les outils et instruments mis à disposition par l'Association 4C.

L'Association 4C favorise l'instauration d'un processus dynamique d'amélioration vers la durabilité et aide les producteurs qui le souhaitent à accéder à des normes plus rigoureuses, telles que celles imposées à la production biologique ou pour la certification Rainforest Alliance ou Utz Certified.

Le Code Commun de la Communauté du Café ne rivalise pas avec d'autres normes. Son approche par paliers, l'absence de label apposé sur les paquets de café, sa stratégie fondée sur l'adhésion de l'ensemble de la filière et le potentiel qu'il offre à l'ensemble du secteur sont autant d'éléments qui montrent que 4C vient en complément des autres initiatives et ne leur fait pas concurrence.