



### Fatos e Números da Associação do Código Comum para a Comunidade Cafeeira (4C)

**A 4C é uma associação aberta**, que representa produtores, comércio e indústria do café, sociedade civil e organizações de pesquisa.

**A 4C tem crescido significativamente**; o número de associados passou dos 37 fundadores para os atuais 65, representando praticamente 50% da oferta potencial de café e 65% da demanda.

**A 4C é financiada por taxas pagas pelos associados e contribuições públicas.** O orçamento atual é de aproximadamente € 1,4 milhões. Os pequenos produtores pagam taxa simbólica de € 3, uma única vez, ao ingressarem, enquanto os associados do comércio e da indústria pagam até € 160.000 anualmente. Cerca de 30% a 70% das taxas do comércio e da indústria vão diretamente para mecanismos de apoio para os produtores de café.

**A motivação em relação à 4C** com frequência é uma cadeia de suprimentos ineficiente, falta de exposição para muitos produtores, potencial para melhoria de qualidade em todos os níveis, demanda crescente da parte dos consumidores por produtos confiáveis e nivelamento do campo de atuação para todo o setor. A 4C reage à necessidade óbvia de investimentos no futuro do setor de café como um todo.

**O Código de Conduta da 4C** inclui exigências de parâmetros/valores de referência para a sustentabilidade e a exclusão das piores práticas. Ele apresenta as diretrizes e o compromisso para melhorias contínuas e oferece aos produtores uma base para atender a normas mais exigentes.

**A 4C abarca aproximadamente 90% dos produtores de café** que têm acesso limitado ou não o têm aos mercados dos cafés certificados ou especiais. A 4C fornece apoio, treinamento e acesso a ferramentas e informações que devem resultar em melhor qualidade e melhores condições de comercialização para os fazendeiros no setor da principal corrente do café.

**A 4C visa a aumentar a receita líquida dos produtores de café** por meio de redução nos custos, aumento de eficiência, otimização das funções da cadeia de suprimentos e condições de marketing aperfeiçoadas.

**A verificação 4C** é realizada nos contêineres por terceiros independentes. A verificação independente é um elemento importante tanto para os compradores quanto para os fornecedores, e foca no processo. A verificação 4C analisa os respectivos sistemas de monitoramento interno, combinados com auditorias por amostragem em campo.

**Os Serviços de Apoio da 4C** oferecem acesso a instrumentos, treinamento e informações aos produtores para apoiar seus esforços na obtenção de mais sustentabilidade. Esses serviços estão alicerçados em uma rede global que em si se baseia na cooperação local.

**As Regras de Participação na 4C** impõem responsabilidades claras aos associados do comércio & da indústria. Esses dois últimos cobrem os custos do processo de verificação por meio das taxas de associação. Além disso, contribuem para a capacitação, treinamento, *workshops* e esforços educacionais com pelo menos 30% de suas taxas anuais de associação. As torrefadoras associadas à 4C se comprometem a comprar quantidades cada vez maiores de café 4C no decorrer do tempo, e comunicar estas quantidades.



## Código Comum para a Comunidade Cafeeira

**4C é uma iniciativa para todo o setor cafeeiro.** Mais de 100 representantes em acima de 25 países participaram ativamente na elaboração do conceito, incluindo um numero mais significativo de produtores do que representantes da indústria ou do comércio.

**Os associados produtores da 4C** são oriundos da Colômbia, do Brasil, de Uganda, de Quênia, do Vietnã, da Indonésia, da Guatemala, da Costa do Marfim, do México, do Equador e de Zâmbia. Por meio de sua participação, eles refletem os diferentes sistemas de produção (cooperativas de pequeno porte e grandes fazendas), tipos de café (Arábica e Robusta) e de interesses.

**Os participantes do Comércio e da Indústria na 4C** incluem empresas de comercialização pequenas, médias e grandes, torrefadoras e fabricantes de café solúvel, representando a maioria do consumo de café da corrente principal.

**As organizações da Sociedade Civil na 4C** são ONGs e sindicatos tais como Pesticide Action Network [Rede de Ação contra Pesticidas] do Reino Unido, e a Christian Initiative Romero [Iniciativa Cristã Romero]. Oxfam International, International Union of Food and Agricultural Workers [Sindicato Internacional dos Empregados do Setor Alimentício e da Agricultura (IUF), Rainforest Alliance, e o International Institute for Sustainable Development [Instituto Internacional pelo Desenvolvimento Sustentável] têm apoiado ativamente o processo.

**A 4C coopera estreitamente com organizações internacionais,** tais como a Organização Internacional do Café, o Banco Mundial, a OIT e os bancos regionais de desenvolvimento no desenvolvimento e na implantação da 4C. A parceria com essas organizações permite a 4C oferecer a aplicação de suas ferramentas e seus instrumentos de maneira ampla em todas as regiões cafeeiras.

**A 4C facilita o processo de melhoria dinâmica em direção à sustentabilidade.** Também assessora os produtores que querem ter acesso a normas mais exigentes como Certificado de orgânico, Rainforest Alliance ou Utz.

**A 4C não concorre com outras normas.** Em vez disso, sua abordagem de aprimoramento, a ausência de rótulo específico na embalagem e o potencial de melhoria que ela oferece ao setor inteiro tornam evidente que a 4C é uma abordagem complementar em vez de concorrente.