



### Hitos del Código Común para la Comunidad Cafetalera desde el año 2002 al presente

1.º de octubre de 2007	<b>Café verificado 4C está disponible en el mercado.</b>
Septiembre de 2007	<b>2.ª reunión del Consejo, Berlín, Alemania.</b> <b>Crecimiento de la membresía de 73% en menos de un año:</b> ¡hoy 64 miembros!
Agosto de 2007	<b>Actividades de divulgación y capacitación en Guatemala, Nicaragua, Honduras y Colombia.</b>
Julio de 2007	<b>Actividades de capacitación en Vietnam y Brasil.</b>
Junio de 2007	<b>Actividades de capacitación en Alemania.</b>
Mayo de 2007	<b>Actividades de divulgación en Ecuador, México y Brasil.</b>
Abril de 2007	<b>1.ª Asamblea General y reunión del Consejo, Londres, Reino Unido.</b>
Enero de 2007	<b>Inicio de las actividades operativas, coordinadas por el Secretariado del 4C, con sede en Bonn, Alemania.</b> <b>Actividades de divulgación en Costa de Marfil.</b>
Diciembre de 2006	<b>Fundación independiente de la Asociación del Código Común para la Comunidad Cafetalera 4C, con sede en Ginebra, Suiza.</b> 37 miembros fundadores.
Octubre de 2006	<b>8.ª reunión del Comité Directivo, Montreux, Suiza.</b> Decisión final sobre el futuro establecimiento de 4C, su estructura de gobierno, su ubicación.
Mayo de 2006	<b>Reunión de grupo de trabajo de expertos sobre comunicación.</b>
Abril de 2006	<b>Talleres de divulgación y actividades informativas en Perú, Vietnam y Bolivia.</b>
Marzo de 2006	<b>7.ª reunión del Comité Directivo, Egmond aan Zee, Países Bajos.</b> Decisión sobre el futuro de los sistemas operativo y de gobierno, estructura de categorías de los miembros y cuotas, estructura de la verificación y función futura del componente de apoyo de 4C. Avance hacia una Asociación 4C operativa en 2006.
Marzo de 2006	<b>2.ª reunión de la plataforma de apoyo, Amsterdam, Países Bajos.</b> Debate sobre integración, aplicación y prestación de servicios de apoyo de 4C en la práctica.
Enero de 2006	<b>Reunión de grupo de trabajo de expertos, Ginebra, Suiza.</b>



	Discusiones sobre la estructura de gobierno y el sistema operativo, establecimiento institucional.
Noviembre de 2005	<b>Talleres de divulgación y consultivos</b> en Kenia, Ecuador, India, Costa Rica, Indonesia.
Octubre de 2005	<b>1.ª reunión de la Plataforma de Apoyo, Bonn, Alemania.</b> Enfoque centrado en el análisis del conocimiento y las herramientas existentes, y coordinación del intercambio de lecciones aprendidas.
Septiembre de 2005	<b>6.ª reunión del Comité Directivo, Salvador de Bahía, Brasil.</b> Discusiones sobre el sistema de verificación, el establecimiento de patrones de referencia, la estructura de la membresía, y los términos para los diferentes componentes 4C. Decisión de crear la Plataforma de Apoyo de 4C. Acuerdo sobre el Código de Conducta para Comercio e Industria.
Agosto de 2005	<b>Taller y actividad de divulgación en Cenicafé, Colombia.</b>
Julio de 2005	<b>Reunión con grupos de interés clave del sector brasileño del café, San Pablo, Brasil.</b>
Abril de 2005	<b>5.ª reunión del Comité Directivo, Arusha, Tanzania.</b> Discusión sobre el Código de Conducta para el Comercio y la Industria, el Componente de Apoyo el enfoque frente a las autoridades antimonopolio.
Febrero de 2005	<b>Taller de divulgación en Zambia.</b>
Enero de 2005	<b>Comienzo de la 2.ª fase del proyecto.</b> Objetivos: Finalización del concepto y fase de prueba del Código en el campo. Socios de la segunda fase: La Federación Europea de Café y GTZ por encargo del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo Alemana (BMZ) y de la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de Suiza (SECO).
Septiembre de 2004	<b>4.ª reunión del Comité Directivo en Hamburgo, Alemania.</b> Acuerdo sobre una versión preliminar del Código 4C. Discusión sobre las Reglas de Participación y el Código de Conducta para el Comercio y la Industria, a través del cual éstos últimos se comprometen a apoyar el concepto de 4C. Acuerdo sobre la lista de prácticas inaceptables. Presentación del documento final en una conferencia de prensa internacional.
Junio/agosto de 2004	<b>3.ª serie de reuniones de grupos de trabajo de expertos acerca de las dimensiones social, ambiental y económica.</b>
Mayo de 2004	<b>3.ª reunión del Comité Directivo, Bad Soden, Alemania.</b> Continuación de la formulación del Código 4C y del establecimiento del proyecto. Implementación del concepto de



mejoras continuas y del enfoque central sobre la aplicabilidad en el sector principal.

Diciembre de 2003

**2nd serie de reuniones de grupos de trabajo de expertos acerca de las dimensiones social, ambiental y económica.**

Septiembre de 2003

**2.ª reunión del Comité Directivo, Cartagena de Indias, Colombia.**

Mandato a los tres grupos de trabajo de expertos (miembros de productores, comercio e industria y sociedad civil) para que elaboren un código con criterios aptos para una sostenibilidad en el sector principal.

Mayo de 2003

**1.ª serie de reuniones de grupos de trabajo de expertos acerca de las dimensiones social, ambiental y económica.**

**Mayo de 2003  
Reino Unido.**

**Reunión constitutiva del Comité Directivo de 4C, Londres,**

Enero de 2003

**Comienzo de la 1.ª fase del proyecto.**

Socios del Proyecto: la Asociación Alemana de Café (DKV) y la entidad de Cooperación Técnica Alemana (GTZ), por encargo del ministerio federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania (BMZ).

Septiembre de 2002

**Presentación de la iniciativa ante la Organización Internacional del Café (ICO), en Londres, por parte del Dr. Uschi Eid (Secretario de Estado parlamentario de Alemania).**