



ÜBER 4C

Unter dem Dach der Organisation **Common Code for the Coffee Community Association (4C)** sind Produzenten, Handel und Industrie sowie zivilgesellschaftliche Akteure aus der ganzen Welt zusammengeschlossen, um mehr Nachhaltigkeit im gesamten Kaffeesektor zu erreichen.

Diese globale Gemeinschaft arbeitet mit vereinten Kräften an der kontinuierlichen Verbesserung der sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Bedingungen für die Menschen, die von Kaffee leben.

Hauptelemente von 4C sind ein Verhaltenskodex, Teilnahmeregeln für Handel & Industrie, Unterstützungsmechanismen für Kaffeebauern, ein Verifizierungssystem und partizipatorische Entscheidungsstrukturen.

Für weitere Informationen über die 4C Association besuchen Sie bitte unsere Homepage www.4c-coffeeassociation.org oder wenden sich an Marie Stich, 4C Communications Manager, marie.stich@4c-coffeeassociation.org.